

TAV.

Disciplina: Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva

Prof. Venditti Massimiliano

Macro Argomenti	Mezzi	Strumenti	Strumenti di Verifica	Elementi di Valutazione
1. Il mercato turistico 2. Il marketing 3. Pianificazione, programmazione e controllo di gestione 4. La normativa del settore turistico-ristorativo 5. Le abitudini alimentari e l'economia del territorio	☒ Lezione frontale ☐ Didattica breve ☒ Gruppi di lavoro ☒ Esercitazioni guidate ☐ Discussione guidata ☐ Elaborazione di mappe concettuali ☐ Metodi di ricerca ☐ Attività di laboratorio ☒ Problem solving ☐ Collegamenti interdisciplinari ☐ Percorsi differenziati ☒ Video lezioni in sincrono ☒ Chat	☒ Libri di testo “Gestire le imprese ricettive più Vol. 3” ☐ Quaderno degli appunti ☐ Riviste specifiche ☒ Computer / L.I.M. / Piattaforme digitali ☐ Attrezzature di lab. ☐ Sussidi audiovisivi ☐ Cartine geografiche ☐ Documenti ☐ Biblioteca ☐ Palestra ☐ Dispense e materiali prodotti dall'insegnante	Orale ☒ Interrogazioni ☐ Colloquio ☒ Colloquio via web ☐ Questionario Scritto ☐ Tema ☐ Saggio breve ☐ Riassunto ☐ Rapporto di ricerca ☒ Prove strutturate ☒ Prove semistrustrate ☐ Problema ☒ Esercizi ☒ Test on line	Competenze • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. • Utilizzare le nuove tecnologie nell'ambito della produzione, dell'erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore. • Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi. • Applicare la normativa in materia di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti. • Operare nel sistema produttivo promuovendo le tradizioni locali. • Interpretare lo sviluppo delle filiere enogastronomiche per adeguare la produzione e la vendita in relazione alla richiesta dei mercati e della clientela. Abilità 1. Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamicheRealizzare un pacchetto turistico valorizzando l'ambiente e le risorse culturali del territorio e/o costruiti su specifiche esigenze della clientela. 2. Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali. 3. Interpretare i dati contabili e amministrativi dell'impresa turistico-ristorativa. 4. Individuare fasi e procedure per redigere un business plan. 5. Utilizzare il linguaggio giuridico e applicare la normativa nei contesti di riferimento. 6. Analizzare i fattori economici territoriali che incidono sulle abitudini alimentari. 7. Individuare i prodotti a chilometro zero come strumento di marketing. Conoscenze 1. La comunicazione d'impresa. Le tecniche di tariffazione dei servizi alberghieri. I servizi di intermediazione sul web. 2. Tecniche di gestione del cliente ed ecoturismo. 3. Il marketing applicato al settore ricettivo. 4. L'uso di internet come strumento di marketing. 5. L'importanza delle ricerche statistiche nelle decisioni gestionali dell'impresa. Numero verifiche effettuate durante l'anno scolastico: Scritte 2 - Orali 4
LIVELLI RAGGIUNTI DALLA CLASSE IN RIFERIMENTO AGLI ELEMENTI DI VALUTAZIONE				
Gli alunni hanno collaborato fattivamente, a eccezione di pochi, all'organizzazione dell'attività di didattica a distanza. Hanno seguito con attenzione le lezioni e rispettato i tempi di consegna dei lavori assegnati dimostrando senso di responsabilità, raggiungendo una discreta conoscenza della disciplina per diversi alunni ed una buona preparazione per altri. Nel corso del 5° anno scolastico gli alunni hanno approfondito dei concetti già appresi nei due anni precedenti e, insieme a nuovi argomenti trattati, hanno acquisito certezza circa le competenze della propria figura professionale. Gli argomenti previsti dal Programma Ministeriale sono stati quasi completamente sviluppati. Naturalmente nel periodo di Didattica a Distanza si è tenuto in considerazione il raggiungimento delle competenze, abilità e conoscenze di base. Per quanto riguarda le mete educative raggiunte, gli alunni si sono inseriti nel gruppo classe coordinando il proprio lavoro, acquisendone conoscenza, abilità e competenza e dimostrando progressi lineari nell'acquisizione dei nuovi contenuti.				